MARONE. L'idea della Pro loco, domani sera la presentazione

La promozione sui social due video raccontano il lago

Al giorno d'oggi la promozione si fa sui social network. Strumenti che la Pro loco Centro lago Sebino di Marone intende utilizzare.

Per cominciare a farlo ha prodotto un video in due versioni - una che dura 3 minuti, l'altra 8 - che saranno presentate domani alle 20,30, sul lungolago Marconi (nel centro civico don Riccardo Benedetti, se piove), e ovviamente saranno caricate su Facebook, Twitter, Instagram, YouTube e sul nuovo sito web della Pro loco. Il video, nato da un'idea della maronese Michela Iasoni, ha per titolo «Marone, sospesa tra lago e monte. Un paese da conoscere». Lo ha girato e montato da par suo lo staff professionale di Cinerandagio, con cui ha collaborato il fotografo ed editore Roberto Predali, tesserato della Pro loco. Alla sua realizzazione hanno contribuito il Comune, l'associazione Attività economiche maronesi, la locale sezione del Cai, il sodalizio Pedale Vintage e la Regione Lombardia.

I temi proposti per immagini, e introdotti da una brevissima presentazione in diverse lingue, sono: arte (francese), sport praticabili (russo), cucina tradizionale e innovativa (tedesco), filiera dell'olio extravergine (inglese) e divertimenti (rumeno). In 3 e in 8 minuti- i tempi dei social - è condensato quanto di meglio Marone può offrire. Si va dagli affreschi che abbelliscono il santuario della Madonna della Rota alle falesie per l'arrampicata presenti nella valle dell'Opolo, dalle sardine sott'olio al salame nostrano, dai voli in deltaplano all'acciottolato dell'antica strada Valeriana, dalle vedute che si godono sulla pista ciclopedonale Vello-Toline alle orchestrine che suonano d'estate sul lungolago.

Le fotografie d'epoca sono tratte dall'Archivio Predali. «La Pro loco cerca di rinnovarsi sperimentando l'uso di nuovi linguaggi - spiega Costanza Cristini, membro del direttivo -. Voler bene al proprio paese ti porta a condividerne le cose più belle». • G.Z.